



O F F A

Zahlen und Fakten 2025



OCA
Ostschweizer Camping-
und Freizeit-Ausstellung
St. Gallen

Die Campingmesse

St. Gallen
9. - 13. April 2025

Total

5

Messtage
9. bis 13. April 2025

Insgesamt

540

nationale und internationale
Ausstellende

Rund

90'000

Besucherinnen & Besucher

Starke Anziehungskraft

92%

Besuchende aus der Region
Ostschweiz

Impressionen 2025

Das sagen unsere Besuchenden

Hohe Zufriedenheit

NPS 54

Die Messe kommt sehr gut an!

Stimmung / Atmosphäre

95%

gefiel die Stimmung sehr gut

Neue Produkte & Dienstleistungen

62%

Der Besucher:innen haben die OFFA besucht, um sich über Neuheiten zu informieren oder diese zu kaufen

Mit Partner:in oder Freunden

49%

besuchen die OFFA gemeinsam

OFFA 2026

94%

werden wieder dabei sein

Treue Besucherinnen & Besucher

80%

Besuchten mindestens drei Jahre infolge die OFFA

Erwartungen an die Messe

92%

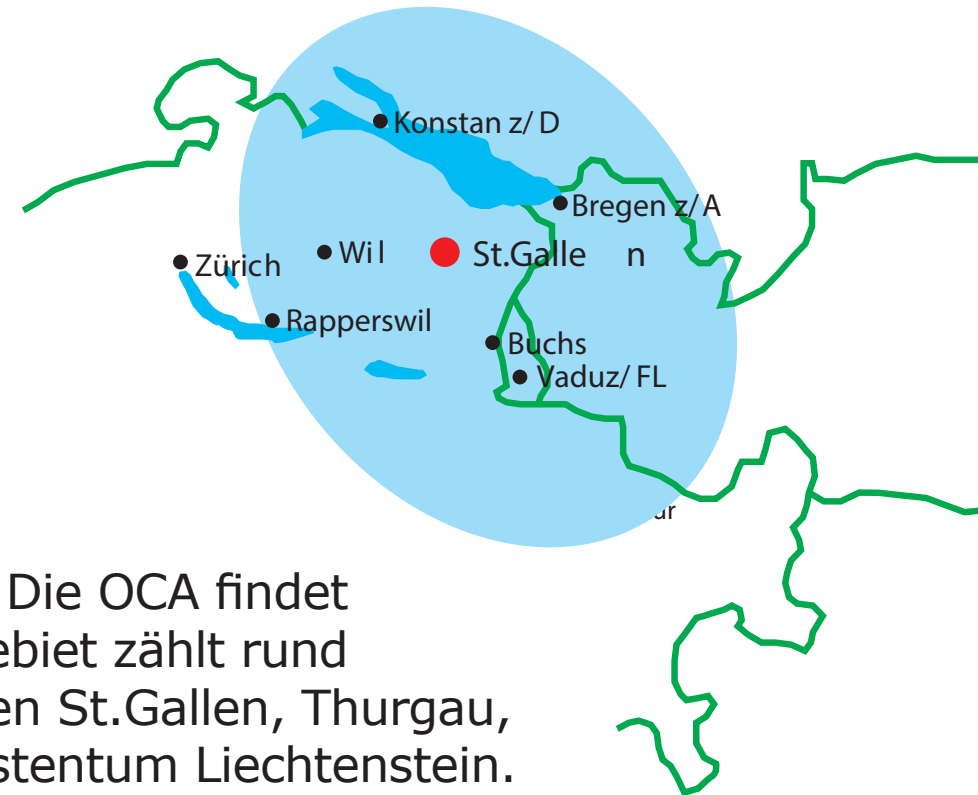
wurden gut bis sehr gut erfüllt



* Der Net Promoter Score ist eine Kennzahl, die die Zufriedenheit, Treue und Bindung von Kund:innen misst und die Weiterempfehlungsrate der Messe darstellt. Ein NPS von 54 ist sehr gut und zeigt, dass die Mehrheit der Besucher:innen die Messe weiterempfehlen würde.

Quelle: Besuchenden-Umfrage OFFA 2025 | 1414 Teilnehmende

Region mit Potenzial



Die Ostschweiz – eine Camperregion

Die Ostschweizer gelten als campingfreudig. Die OCA findet mitten in diesem Gebiet statt. Das Einzugsgebiet zählt rund 1 Million Menschen. Sie leben in den Kantonen St.Gallen, Thurgau, beiden Appenzell, Graubünden und dem Fürstentum Liechtenstein. Zudem zeigt die unmittelbar gemessene Wahrnehmung der OCA eine Reichweite von Basel bis Graubünden sowie bis ins grenznahe Ausland.

Hohe Kaufkraft in der Region

Der Wirtschaftsraum Ostschweiz zählt zu den kaufkräftigen Regionen Europas. Demnach verfügt die Ostschweiz über mehr als doppelt soviel Kaufkraft wie der europäische Durchschnitt.

Starke Werbung

Im Vorfeld und während der Messe wird eine nachhaltige PR- und Werbekampagne in Print-, Online-, Radio und TV-Medien realisiert.

Nur Vorteile für Sie als Ausstellender



Beste Kontaktmöglichkeiten

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich persönlich mit Ihrer Kundschaft auszutauschen.



Machen Sie Ihre Marke erlebbar

Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen einem breiten Publikum und hinterlassen Sie bei den Gästen einen bleibenden Eindruck.



Bleiben Sie am Puls der Zeit:

Erhalten Sie Einblicke in die neusten Trends und Innovationen ihrer Branche und tauschen Sie sich mit Gleichgesinnten aus.



Bauen Sie Partnerschaften auf

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Netzwerk zu erweitern und Partnerschaften aufzubauen.