

OCA



Ostschweizer Camping-
und Freizeit-Ausstellung
St. Gallen

Die Campingmesse

Camping + Freizeit

17. - 21. April 2024
Olma-Areal

gleichzeitig mit der



Frühlings- und Trendmesse St Gallen

Die grösste regionale
Campingmesse der Schweiz

www.oca-stgallen.ch

Öffnungszeiten:

Mittwoch: 10.00 - 18.00 Uhr

Donnerstag: 10.00 - 18.00 Uhr

Freitag: 10.00 - 18.00 Uhr

Samstag: 10.00 - 18.00 Uhr

Sonntag: 10.00 - 18.00 Uhr

So erreichen Sie
Ihre Zielgruppe
zu 100 %!

Alle Anmeldeformulare und Unterlagen für die OCA 2024

Inhalt	Seite
Anmeldeformular	3 - 4
OCA-Plan	5
Inseratebestellung OCA/OFFA-Beilage	6 - 7
impressionen Sonderschau während der OFFA 2023	8 - 9
Übersichtsplan Halle 9.0 der OCA 2020	10 - 11
Rahmenprogramm OCA 2024	14
Reaktionen der Aussteller zur OCA 2023	15
Weitere Impressionen und Video-Link zur Sonderschau	16
Kombi Spezial-Angebot mit Caming.ch	17



62. Ostschweizerische Camping- + Freizeitausstellung vom 17. -21. April 2024 in St. Gallen

gleichzeitig mit der «OFFA St. Gallen»



Geschäftsstelle: Erwin und Richard Steiner • Haldenweg 1 • 9315 Neukirch
Tel. P: 071 477 26 81 • Tel. G: 071 446 11 34 • E-mail: info@oca-stgallen.ch

Definitive Anmeldung für die OCA 2024 in St. Gallen

Die unterzeichnete Firma meldet sich hiermit an der OCA 2024 vom 17. - 21. April in St. Gallen auf dem Olma-Areal als **Gastmesse während der OFFA St. Gallen** verbindlich an und bestellt definitiv, gemäss Ausstellungsreglement (siehe Rückseite), folgende Ausstellungsfläche:

Ausstellerfirma _____

Strasse _____ Telefon: _____

PLZ, Ort _____ Kontaktperson*: _____

Branche _____ e-mail: _____

* Bitte unbedingt für allfällige Rückfragen angeben. Danke.

Pos.	Ausstellungsfläche gemäss Ausstellungsplan OFFA / OCA	Fr.
1.	Minimal-Standfläche Halle 9.0 / Aussengelände (max. 16 m ²) Halle 9.0 / Aussengelände Fr. 1'250.-	Fr. _____
2.*	Aussengelände F2 (vor der Halle 2 und beim Bärengraben - max. 100 m ² - Standtiefe max. 4 m) m ² -Preis à Fr. 59.00	Fr. _____
3.*	Halle 9.0 (Total 7'500 m ²) zu folgenden Staffelpreisen: m ² -Preis bis 50 m ² à Fr. 69.50 / ab 51 m ² à Fr. 64.50 / ab 151 m ² à Fr. 60.50 / ab 201 m ² à Fr. 54.50 * bitte Standlänge angeben in Länge und Tiefe _____ m Länge x _____ m Tiefe	Fr. _____
4.	Stromanschluss* (inkl. Strom) <input type="checkbox"/> *2 kW 220 Volt à Fr. 190.- (statt 342.-) <input type="checkbox"/> *6 kW 220/380 Volt à Fr. 300.- (statt 486.-) * es kann pro Standfläche nur 1 vergünstigter Stromanschluss bezogen werden - weitere werden zum Normaltarif OFFA verrechnet	Fr. _____
5.	Teppich grau (Olma-Teppiche) m ² -Preis à Fr. 12.-	Fr. _____
6.	Rolle Spezial-Teppichlebeband doppelseitig - Rolle à 25 m (rückstandsfrei ablösbar für Teppichböden) à Fr. 12.-	Fr. _____
7.	lfm Standwände gestrichen (bitte Einteilung einzeichnen) à Fr. 60.-	Fr. _____
8.	Stk. Dauerparkkarten (Parkhaus unter Arena) während der Ausstellung à Fr. 125.- (statt 175.-)	Fr. _____
9.	Stk. OCA-Flyer Grösse A5	gratis
10.	Stk. OCA-Aushängeplakate Grösse A3	gratis

Vergünstigte Kundengutscheine als Kundenwerbung (siehe OFFA Aussteller-Handbuch - Seite 20) können direkt über die OFFA bezogen werden

Total Betrag
Die Hälfte der Platzmiete muss bei der Anmeldung auf UBS CH45 0025 4254 6321 9601 Y überwiesen werden!
Der Rest ist nach Erhalt der Bestätigung oder Rechnung - **jedoch spätestens bis zum 1. März 2024** zu begleichen!

Falls die bevorstehende Messe aufgrund behördlicher Vorgaben oder mangels Anmeldungen abgesagt werden muss, gilt der Ausstellervertrag als aufgehoben. Es werden keinerlei Bearbeitungsgebühren erhoben und die OCA St.Gallen erstattet in diesem Fall den Ausstellern die geleistete Akontozahlung vollumfänglich zurück.

1. **Was stellen Sie aus?**
a) _____
b) _____

2. **Ihre wichtigsten Neuheiten (diese Angaben benötigen wir für die Presse):**
a) _____
b) _____

Ort, Datum _____ Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____

Diese Anmeldung ist bis spätestens 10. Februar 2024 an die Geschäftsstelle der OCA, Haldenweg 1, 9315 Neukirch zu senden oder an info@oca-stgallen.ch!

Ausstellungs-Reglement der «OCA 2024»

Art. 1 Die OCA ist eine Gemeinschafts-Veranstaltung folgender Organisationen: Interessengemeinschaft des Schweizer Zeltgewerbes (ISZ), des Camping-Club St. Gallen (CCSG) und Erwin und Richard Steiner.
Die Ausstellung bezweckt, dem Publikum eine umfassende Schau von Zelten, Wohnwagen, Booten, Camping, Outdoor, Trekking und verwandten Artikeln im Bereich Freizeit zu zeigen.

Andere Branchen wie Reiseveranstalter, Reisebüros, Erlebnis- und Adventure-Aktivitäten, Reisedestinationen, Verkehrsbüros, Reiseliteratur oder andere Branchen können nur an der OFFA St. Gallen teilnehmen!

Art. 2 Die Ausstellung wird am 17. bis 21. April 2024 in der OLMA-Halle 9 als Gastmesse (Messe in der Messe) während der OFFA St. Gallen durchgeführt. Die Aussteller haben selbst für die Ausstattung ihrer Stände zu sorgen und dürfen die angrenzenden Stände in keiner Weise stören. Jeder Aussteller haftet selber vollumfänglich für alle von ihm oder von seinen Angestellten verursachten Schäden am Ausstellungsgut von Drittpersonen.

Der Aufbau der Stände erfolgt:

Donnerstag/Freitag	11./12. April	von 07.00 bis 18.00 Uhr
Montag	15. April	von 07.00 bis 18.00 Uhr
Dienstag	16. April	von 07.00 bis 20.00 Uhr

Der Abbau darf nicht vor dem 21. April 2024, 17.45 Uhr begonnen werden und muss spätestens am 23. April 2024, 12.00 Uhr beendet sein!

Messe-Öffnungszeiten

Besucher	Mittwoch - Sonntag	17. - 21. April	10.00 bis 18.00 Uhr
Aussteller	Mittwoch	17. April	07.00 bis 19.00 Uhr
	Donnerstag - Samstag	18. - 20. April	09.00 bis 19.00 Uhr
	Sonntag	21. April	07.00 bis 21.00 Uhr

Art. 3 Die allgemeine Werbung für die Ausstellung ist Sache der Ausstellungsleitung.

Individuelle Werbung unter Hinweis: «Teilnehmer an der OCA 2024 kann und soll durchgeführt werden».

Art. 4 Die Anmeldungen müssen der Geschäftsleitung bis spätestens 10. Februar 2024 mit beiliegenden Miet-Verträgen eingereicht werden. Die Organisatoren behalten sich das Recht vor, Anmeldungen ohne Begründung abzuweisen. Zu spät eintreffende Anmeldungen können im Ausstellungskatalog nicht mehr aufgenommen werden.

Art. 5 Die Platzmiete verhält sich nach dem Ausstellungsplan (siehe Beilage) wie folgt:

- Aussengelände F2 (nur beschränkte Ausstellungsfläche) m²-Preis à Fr. 59.00
- Hallen 9.0 zu folgenden Staffelpreisen: m²-Preis bis 50 m² à Fr. 69.50 / ab 51 m² à Fr. 64.50 / ab 151 m² à Fr. 60.50 / ab 201 m² à Fr. 54.50

Wichtig: Die Mindestplatzmiete beträgt pro Stand Fr. 1'250.- (sofern die Standgrössen kleiner ist als 16 m²)

Im Mietpreis sind folgende Leistungen inbegriffen:

- Die allgemeine Werbung für die Ausstellung
- Die Eintragung der Aussteller in der Ausstellungs-Beilage des St. Galler-Tagblattes
- Drei Aussteller-Karten pro Stand zum freien Eintritt des Ausstellers und seines Personals, dazu je eine weitere Aussteller-Karte pro volle 50 m² Ausstellungsfläche
- Betriebshaftpflichtversicherung
- Bewachung der Ausstellung ausserhalb der Öffnungszeiten

Die Platzmiete ist zur Hälfte mit der Anmeldung auf UBS CH45 0025 4254 6321 9601 Y einzuzahlen. Der Rest nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch bis zum 1. März 2024!

Art. 6 Die gemietete Parzelle darf nur vom vertragsabschliessenden Aussteller benutzt werden. Abtretung oder Untermiete ist nicht gestattet!

Art. 7 Ausstellungsgut: Es dürfen nur neue Modelltypen des Ausstellungsjahres oder des bevorstehenden Jahres gezeigt werden, ältere Modelle sind nur nach Absprache der Ausstellungsleitung zugelassen und müssten dann als Mietfahrzeuge oder Occasions-Fahrzeuge genau gekennzeichnet werden. Die Ausstellungsleitung behält sich das Recht vor, bei Zuwiderhandlungen die entsprechenden Ausstellungstypen oder -Modelle von der Ausstellung unter Kostenfolge auszuweisen.

Art. 8 Im Falle eines Verzichtes schuldet der Mieter die ganze Platzmiete, sofern die Ausstellungsleitung die freigewordene Fläche nicht noch anderweitig vermieten kann. In diesem Fall hat der Verzichtende minimum einen Verwaltungskosten-Beitrag von Fr. 1'250.- zu zahlen.

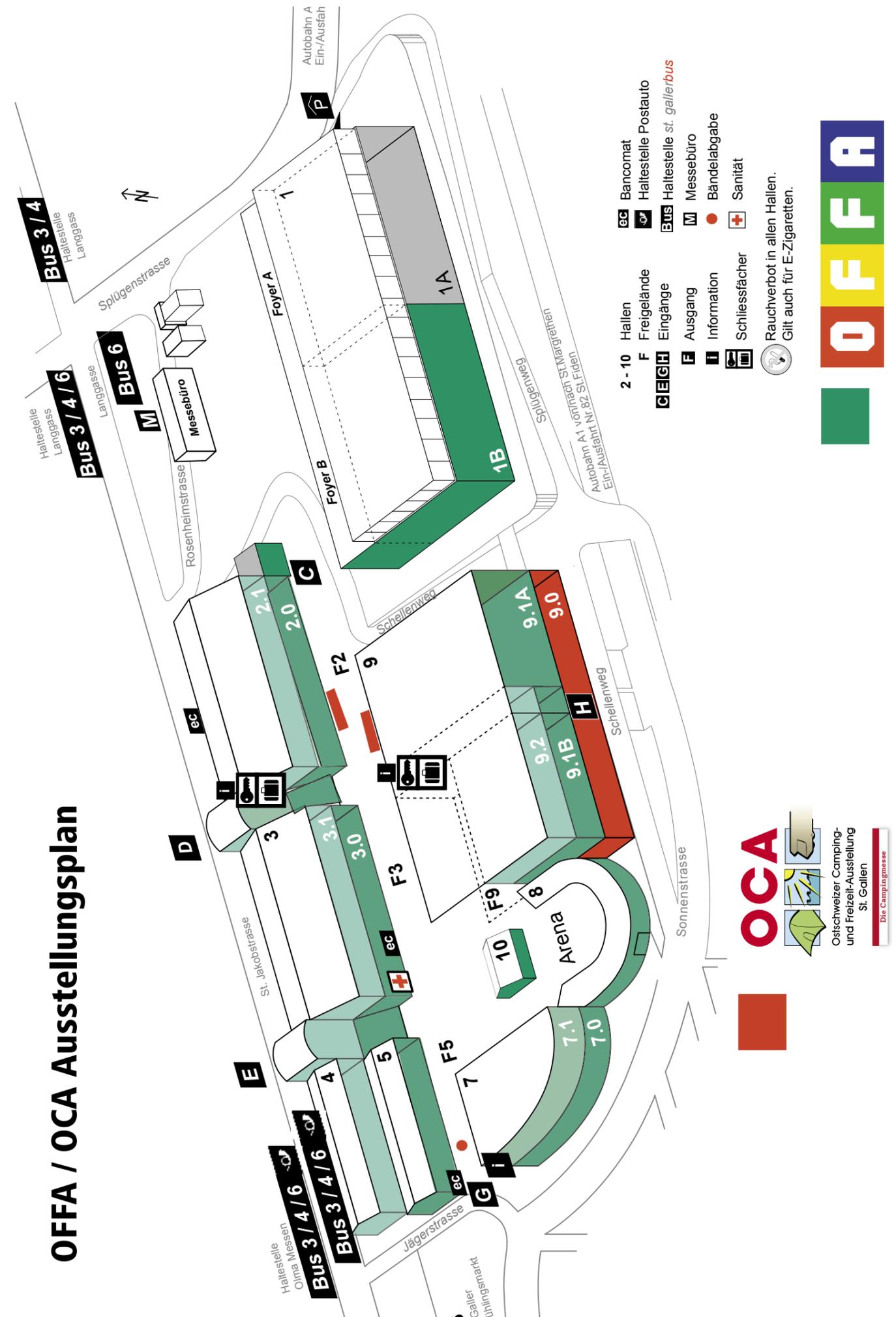
Art. 9 Kann die Ausstellung aus irgendeinem Grund nicht durchgeführt werden, so haben die Aussteller nur einen Anspruch auf die Rückvergütung der einbezahlten Beträge. Ansonsten kann die Ausstellungsleitung bzw. der Veranstalter für keine anderen Kosten haftbar gemacht werden.

Falls die bevorstehende Messe aufgrund behördlicher Vorgaben oder mangels Anmeldungen abgesagt werden muss, gilt der Ausstellervertrag als aufgehoben. Es werden keinerlei Bearbeitungsgebühren erhoben und die OCA St.Gallen erstattet in diesem Fall den Ausstellern die geleistete Akontozahlung vollumfänglich zurück.

Art. 10 Für eine Diebstahl-, Feuer- und Elementar-Versicherung hat der Aussteller selbst aufzukommen!

Art. 11 Der Gerichtsstand ist in der Stadt St. Gallen

OFFA / OCA Ausstellungsplan



OFFA und OCA

46. OFFA Frühlings- und Trendmesse St. Gallen, von 17. bis 21. April 2024

Die Verlagsbeilage «OFFA» des St. Galler Tagblatts informiert rund um die 46. Frühlings- und Trendmesse Schweiz. Sie gibt Einblick in das vielfältige Programm, welches Jung und Alt begeistern wird. Zudem erhalten die Leserinnen und Leser Informationen zu den spannenden Sonderschauen und Attraktionen, die Neuheiten aus Spiel, Sport, Mode, Garten, aus der Tierwelt oder Wissenschaft thematisieren.

Als Aussteller der OCA erhalten Sie bis zu 20 % Ausstellerrabatt auf Ihr Inserat.

Titel	St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe
Auflage	95 496 Exemplare*
Leser	250 000*
Erscheinung	Samstag, 13. April 2024
Inserateschluss	Donnerstag, 21. März 2024
Format	Zeitungsformat (291 x 440 mm)

*Quelle: WEMF 2022, Mach Basic 2022-2



62. Ostschweizerische Camping- + Freizeitausstellung vom 17. -21. April 2024 in St. Gallen

gleichzeitig mit der «OFFA St. Gallen»

Geschäftsstelle: Erwin und Richard Steiner • Haldenweg 1 • 9315 Neukirch
Tel. P: 071 477 26 81 • Tel. G: 071 446 11 34 • E-mail: info@oca-stgallen.ch



Inserate-Bestellung für die OFFA/OCA-Beilage

Ausstellerfirma _____

Strasse _____ Telefon: _____

PLZ, Ort _____ Kontaktperson*: _____

Branche _____ e-mail: _____
* Bitte unbedingt für allfällige Rückfragen angeben. Danke.

Verbreitungsgebiet

Mit der St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe erreichen Sie Ihre Zielgruppe in der ganzen Ostschweiz.



St.Galler Tagblatt Gesamtausgabe
Total 250000 Leser, 95496 Exemplare

- Thurgauer Zeitung
82000 Leser, 23219 Exemplare
- St. Galler Tagblatt St. Gallen, Gossau und Rorschach
74000 Leser, 27493 Exemplare
- Wiler Zeitung
24000 Leser, 7982 Exemplare
- Toggenburger Tagblatt
15000 Leser, 5493 Exemplare
- Appenzeller Zeitung
24000 Leser, 8020 Exemplare
- Der Rheintaler/Rheintalische Volkszeitung
28000 Leser, 10489 Exemplare
- Werdenberger und Obentoggenburger
16000 Leser, 5694 Exemplare
- Liechtensteiner Vaterland
20000 Leser, 7106 Exemplare

* Quelle: WEMF 2022, Mach Basic 2022-2, Verlagsangaben

Rabatte

Der Ausstellerrabatt ist in den angegebenen Preisen bereits berücksichtigt.
Es gelten die Abschlussstufen der St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe. JUP/BK und Bonusclub-Rabatt berechtigt.

Formate	Preise in CHF	
	schwarz/weiss	farbig
<div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: blue;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;"></div> </div> <p>1/1 Seite □ 291 x 440 mm</p>	<input type="checkbox"/> statt 16'190.- 12'950.-	<input type="checkbox"/> statt 21'100.- 16'800.-
<div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: blue;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;"></div> </div> <p>1/2 Seite □ 291 x 218 mm</p>	<input type="checkbox"/> statt 8'090.- 6'450.-	<input type="checkbox"/> statt 11'700.- 9'350.-
<div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: blue;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;"></div> </div> <p>1/4 Seite □ 291 x 108 mm □ 144 x 218 mm</p>	<input type="checkbox"/> statt 4'040.- 3'300.-	<input type="checkbox"/> statt 5'850.- 4'650.-
<div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: blue;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;"></div> </div> <p>1/8 Seite □ 291 x 53 mm □ 144 x 108 mm</p>	<input type="checkbox"/> statt 2'020.- 1'600.-	<input type="checkbox"/> statt 3'030.- 2'400.-
<div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: blue;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black;"></div> </div> <p>1 Modul □ 56 x 75 mm</p>	<input type="checkbox"/> statt 550.- 440.-	<input type="checkbox"/> statt 620.- 495.-

Die Formate sind jeweils in Breite x Höhe angegeben. Alle Preise in CHF exkl. 7,7% MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

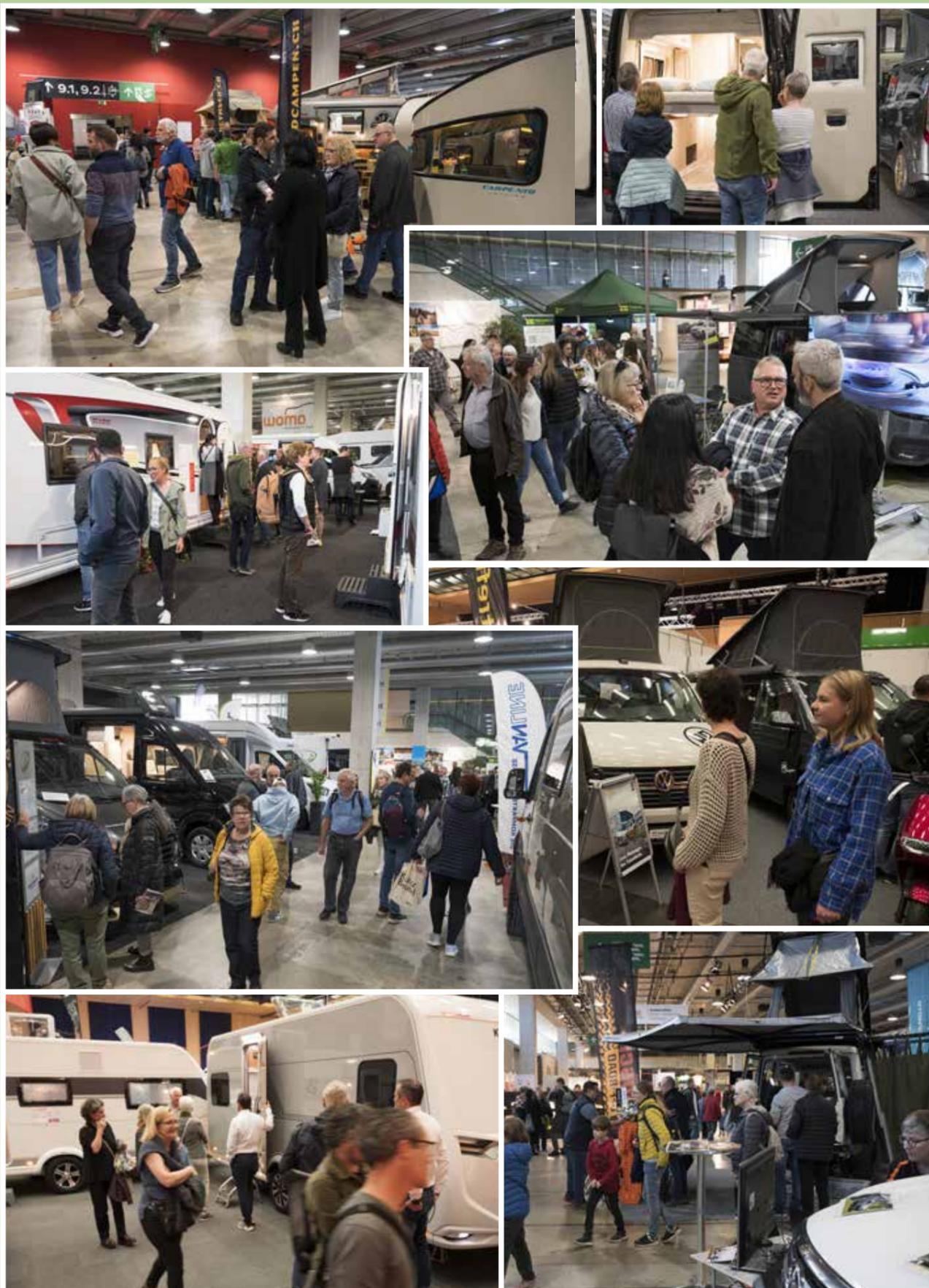
Druckunterlagen: anbei folgen mit separater Post bis _____

Einsenden an: OCA St. Gallen, Haldenweg 1, 9315 Neukirch-Egnach bis 15.02.2024

Ort, Datum

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Impressionen OCA 2023 als Sonderschau während der OFFA in der Halle 9.0



OFFA

Frühlings- und Trendmesse St Gallen

OCA

Ostschweizer Camping-
und Freizeit-Ausstellung
St. Gallen

Die Campingmesse

OCA in Zahlen für 2024 gleichzeitig mit der OFFA 2024

- über 7'500 m² Ausstellungsfläche (Halle 9.0)
- über 90'000 Besuchende an fünf Messetagen
- über 60 Aussteller

Die OCA ist bei Besuchenden noch beliebter geworden...

Die Besucherumfrage zeigt, die OCA sprengt den regionalen Rahmen! Die Ostschweiz bleibt zwar Stammland. Interessierte aus dem Mittelland, der Zentralschweiz bis ins Wallis und den Süddeutschen Raum gehören zwischenzeitlich auch zu den Besuchenden. Das kaufkräftige Segment «ü50» ist gut vertreten.

26% aller Besuchenden geben an, ausschliesslich wegen der OCA angereist zu sein. Über 90% bezeichnen die Tage in St.Gallen als stimmungsvoll und knapp 90% planen einen Besuch im kommenden Jahr. Den Wohnmobilen gehört die grösste Aufmerksamkeit und 3% beabsichtigten einen Kaufabschluss zu tätigen. Einmal mehr bleibt die OCA eine der wichtigsten Treffpunkte der Camper-Szene.

Potential für noch mehr Campingplätze!

Viele Camper suchen laut Umfrage Campingplätze für den nächsten Urlaub. «Ein grösseres Angebot an Campingplätzen wäre erwünscht», ist eine oft gehörte Antwort in der Umfrage.

OCA-Ausstellungsplan Halle 9.0 vom 17. - 19. Januar 2020 als Übersicht zur möglichen Stand-Einteilung.



Attraktives Rahmenprogramm fürs Publikum

- **OCA-Forum**

Das OCA Forum hat sich in den letzten drei Jahren zu einem wichtigen Standbein der OCA entwickelt und wird von den Besuchern gezielt aufgesucht. Die Themen reichen von Entscheidungshilfen für den Kauf über Reiseberichte bis zu Fachreferaten zur Energieversorgung und dem Verkehrsrecht.

- **Camper Treff**

Der Campingclub St.Gallen betreut den Treffpunkt der aktiven Camper. Hier besteht die Möglichkeit zum breiten Erfahrungsaustausch zB über Reiseziele oder Fahrzeugausbau, und die immer grösser werdende Bloggergemeinde kommuniziert hier nicht nur übers Handy miteinander.

- **Der Verband Wohnmobilland Schweiz**

präsentieren Stellplätze und Campingplätze Schweiz

- **Interessante Möglichkeiten für Sie**

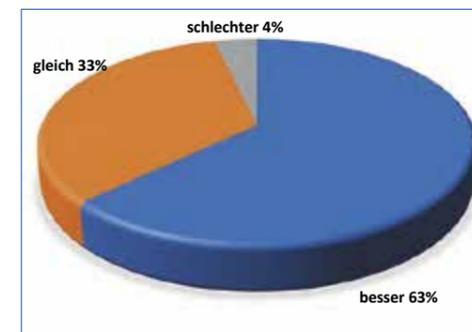
Das OCA Forum steht auch Ihnen als Präsentationsmöglichkeit für Innovationen offen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Der Camper Treff ist auch für Sie eine hervorragende Möglichkeit, sich zu präsentieren.

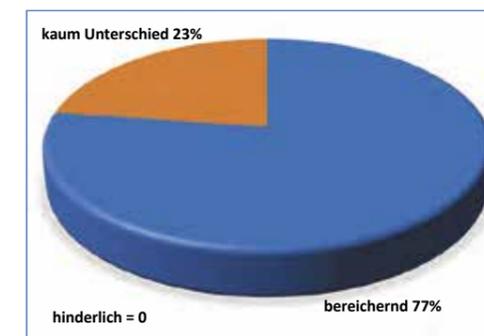
Die Zusammenarbeit mit camping.ch wird ausgebaut. Interessante Zusatzangebote stehen für Sie bereit.

Reaktionen der Aussteller zur OCA 2023

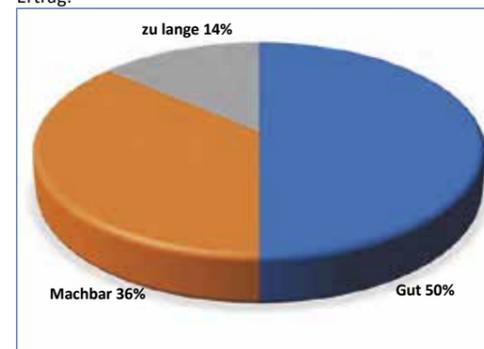
1. Das diesjährige Datum im April ist gegenüber dem Datum im Januar/Februar für uns:



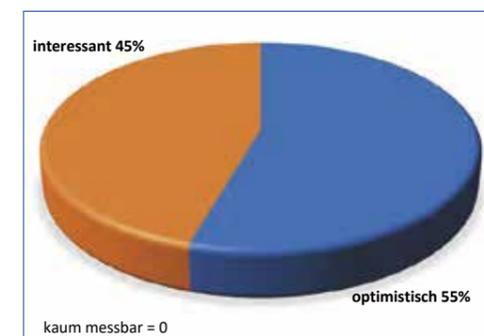
2. Das breitere Publikumssegment war für unser Geschäft:



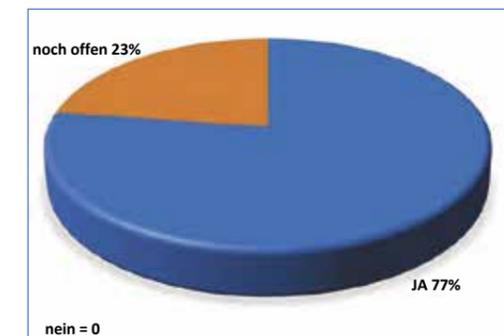
3. Fünf Tage Messe sind im Verhältnis von Aufwand und Ertrag:



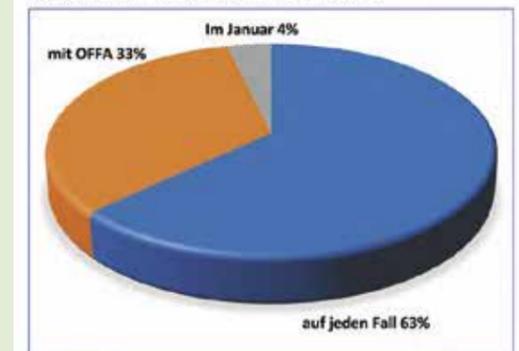
4. Das Nachmessegeschäft beurteile ich:



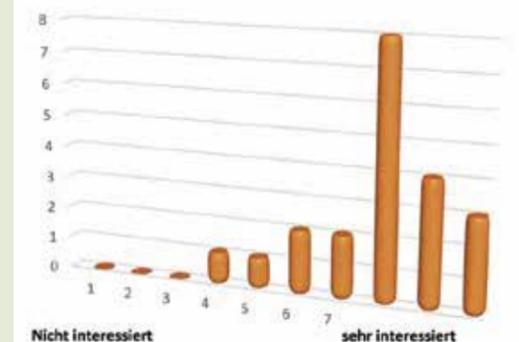
5. An der OCA 2024 bin ich grundsätzlich interessiert:



6. Eine Teilnahme kann ich mir vorstellen:



7. Das Publikum war:





Weiter Bilderbogen der OCA Sonderschau während der OFFA 2023

Hier den Link zum Video der Sonderschau.
<https://kdrive.infomaniak.com/app/share/694256/094d2e9c-a9bf-4ef0-b5fe-6ff26a600769>



OCA«2024» Kombi Spezial Angebot für Aussteller



Gewinnen Sie neue Kunden und erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad

Die Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung (OCA) und camping.ch, beides schweizweit bestens etablierte Partner, vertiefen weiter ihre Kooperation und erweitern für Sie ihr Service-Angebot.

Durch unser neues Promotion Kombi Paket – **Messestand mit Ganzjahrespräsenz auf camping.ch** – erhöhen wir Ihre Werbewirkung: nicht nur onsite an der OCA Messe, sondern auch online auf camping.ch über das ganze Jahr hinweg.

 <h3>Messe Stand</h3> <p>gedeckter Stand in der Halle 9.0</p> <ul style="list-style-type: none"> + 2 x 3= 6m2 [grössere Flächen auf Anfrage] + Rück- & Seitenwände weiss + Teppich + 1 Stuhl + 1 Spotlampe + Steckdose + Haftpflichtversicherung + Eintrag auf OCA Website und im Messekatalog 	 <h3>Händler Spezial Abo</h3> <ul style="list-style-type: none"> + Firmeneintrag mit Logo, E-Mail- und Web-Adresse + Hervorhebung auf der <i>camping.ch Karte</i> und Suchresultatelisten + Bewerbung der Veranstaltungen im <i>camping.ch Event-Kalender</i> + Ihr Firmeneintrag (mit Namen, Logo und Weblink zur eigenen Website) auf der OCA Messe Promotion Seite + Promotion der OCA auf der Homepage, via eMagazin Artikel als Messebericht sowie Newsletter + Eintrag inkl. Verlinkung der OCA im <i>camping.ch Eventkalender</i>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Unser Top Spezial OCA Kombi Angebot für Sie: CHF 1'830.- (statt CHF 2'245.-)

Jetzt bestellen via E-Mail an info@oca-stgallen.ch oder info@camping.ch.

Über camping.ch:

camping.ch ist seit über 25 Jahren (online seit Mai 1997) auf dem Internet präsent und hat sich als die Schweizer Camping Plattform auf dem Internet klar etabliert und positioniert. Auf camping.ch findet der Schweizer Camping interessierte Nutzer detaillierte Informationen zu Schweizer Campingplätzen, Händlern, Events, Messen oder Clubs sowie Artikel zu Camping-Themen, -plätzen, -händler und -regionen. Das Angebot wird ständig ausgebaut. Mit rund 500'000 Unique Visitors (Besucher) im 2020 und 2021 sowie seit Jahren mit Top Ranking Positionen auf Suchmaschinen für die Suchbegriffe „Camping“ und „Camping Schweiz“ erreicht camping.ch sehr hohe Reichweiten zum Thema Camping und Caravanning in der Schweiz. Aufgrund der hohen Camping-Affinität unserer Nutzer erreichen wir regelmässig überdurchschnittliche Klickraten und ermöglichen Ihnen damit eine grosse Wirkung für Ihre Promotion und Kampagne. Auf camping.ch erreichen Sie eine gezielte Kundenansprache und damit eine hohe Werbewirkung.

OCA



Ostschweizer Camping-
und Freizeit-Ausstellung
St. Gallen

Die Campingmesse

Camping + Freizeit

17. - 21. April 2024
Olma-Areal

gleichzeitig mit der



Frühlings- und Trendmesse St Gallen

Die grösste regionale
Campingmesse der Schweiz

www.oca-stgallen.ch

Öffnungszeiten:

Mittwoch: 10.00 - 18.00 Uhr

Donnerstag: 10.00 - 18.00 Uhr

Freitag: 10.00 - 18.00 Uhr

Samstag: 10.00 - 18.00 Uhr

Sonntag: 10.00 - 18.00 Uhr

So erreichen Sie
Ihre Zielgruppe
zu 100 %!