

Ausstellerbefragung OCA 2024

Auswertung

Positiv gestimmte Aussteller, interessiertes Publikum: Die OCA 2024 war erfolgreich. Trotz verändertem Umfeld und den im Markt tendenziell leicht rückläufigen Absatzzahlen im gesamten Markt, wird die OCA 2024 von den Ausstellern als lohnende Möglichkeit der Präsenz betrachtet. 74% der Ausstellenden sind an einer Teilnahme im Jahre 2025 interessiert und 26% schliessen eine Teilnahme nicht aus. Bei den Teilnehmenden der OCA 2023 hatte sich das Nachmessegeschäft gut bis sehr gut entwickelt. Es überrascht daher nicht, dass die Erwartungen an den Nachgang zur Messe 2024 sehr optimistisch sind. 77% der Ausstellenden erwarten einen guten Rücklauf. 41% der Ausstellenden sind mit der Dauer der Messe zufrieden, 21% würden eine Verkürzung begrüßen.

Die positiven Feedbacks, die sich auch in der Umfrage widerspiegeln und die wohlwollenden Kommentaren zur Messeorganisation sind Ansporn, für 2025 wieder eine stimmungsvolle OCA zu organisieren. Wir zählen auf Sie!

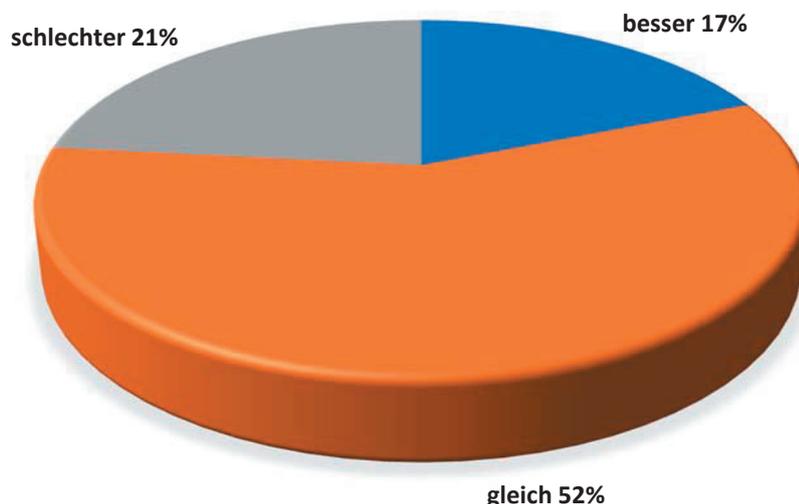
Allen, die dabei waren, «en herzliche Dank» und Allen, welche diesen Newsletter erhalten «uf Wiederluege a dä OCA 2025!»

OCA 2025, 9. April – 13. April

Gerne überlassen wir Ihnen die Ergebnisse der Ausstellerumfrage, geschmückt mit einigen Impressionen aus dem Messealltag. Wir erlauben uns, Ihnen anfangs Sommer die Anmeldeunterlagen für die OCA 2025 zukommen zu lassen.

Erwin und Richard Steiner

Die ersten drei Messtage beurteilen wir gegenüber dem Vorjahr:



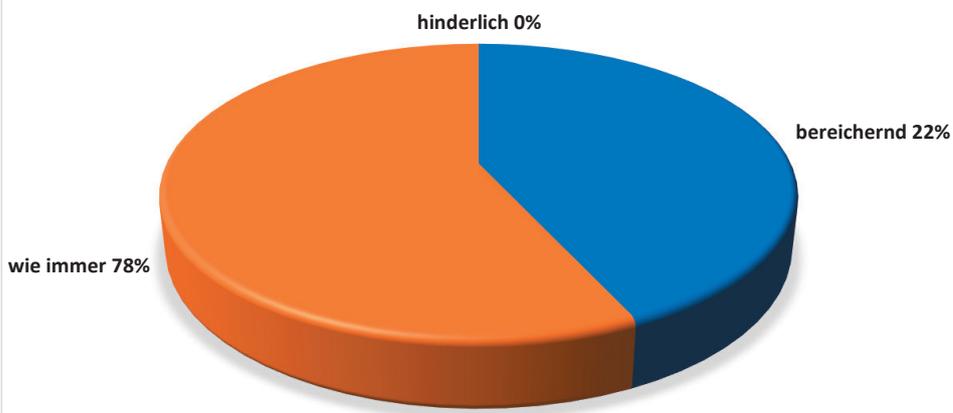
OCA



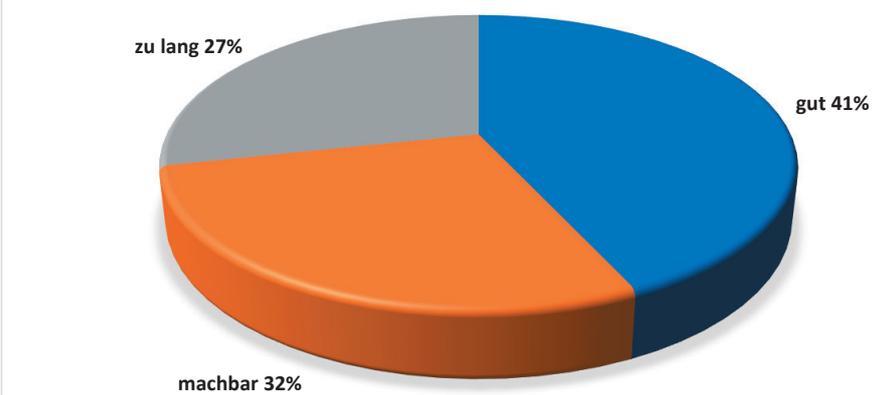
Ostschweizer Camping-
und Freizeit-Ausstellung
St. Gallen

Die Campingmesse

Das Publikumsinteresse war für das Geschäft

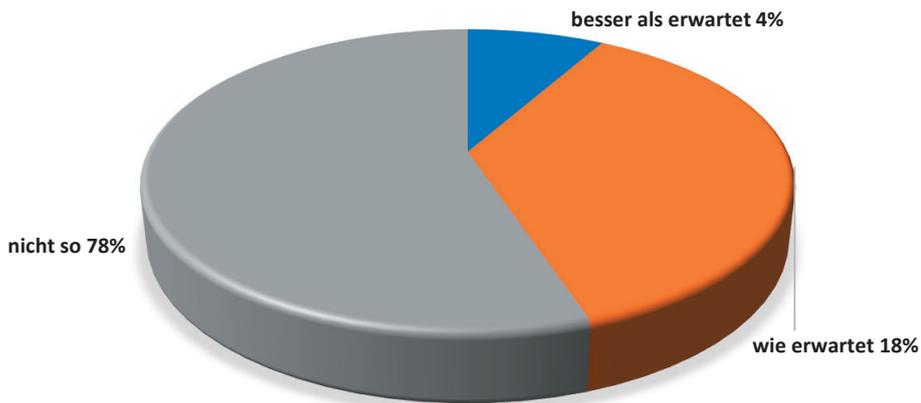


Die Dauer der OCA ist

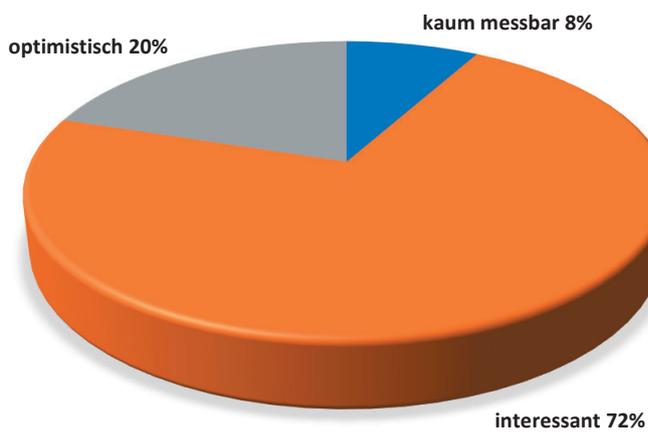




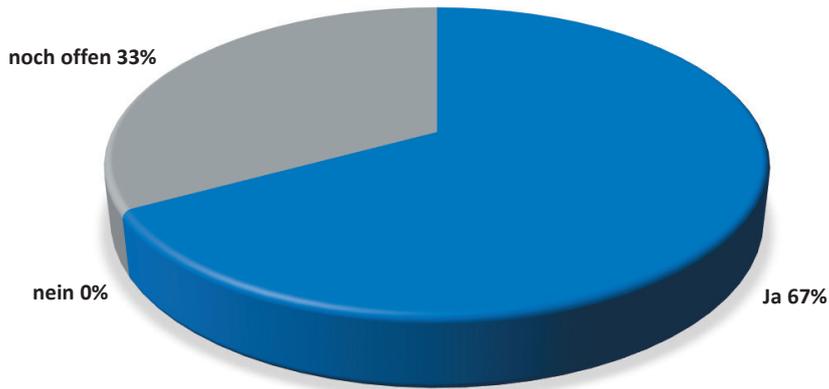
Das Nachmessegeschäft aus der OCA 2023 entwickelte sich



Das Nachmessegeschäft beurteilen wir



An der OCA 2025 sind wir grundsätzlich interessiert



Das Publikum war

