



O F F A

Zahlen und Fakten 2023



Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung
St. Gallen
Die Campingmesse

St
19

St. Gallen
19. - 23. April 2023

<p>Total</p> <p>5</p> <p>Messtage</p> <p>19. - 23. April 2023</p>	<p>Insgesamt</p> <p>460</p> <p>nationale und internationale Ausstellende</p>	<p>Rund</p> <p>90 000</p> <p>Besucherinnen & Besucher</p>	<p>Starke Anziehungskraft</p> <p>94%</p> <p>Besuchende aus der Ostschweiz</p>
--	---	--	--

Impressionen 2023

Das sind unsere Besuchenden

Hohe Zufriedenheit
NPS 65

Die Messe kommt an!

Erwartungen an die Messe

94%

wurden gut bis sehr gut erfüllt

OFFA 2024

81%

werden wieder dabei sein

Alter

42-52

Jahre

Treue Gäste

75%

besuchten die letzten drei Jahre die OFFA

Ausstellerangebot

87%

gefällt das Aussteller-Angebot gut bis sehr gut

Atmosphäre

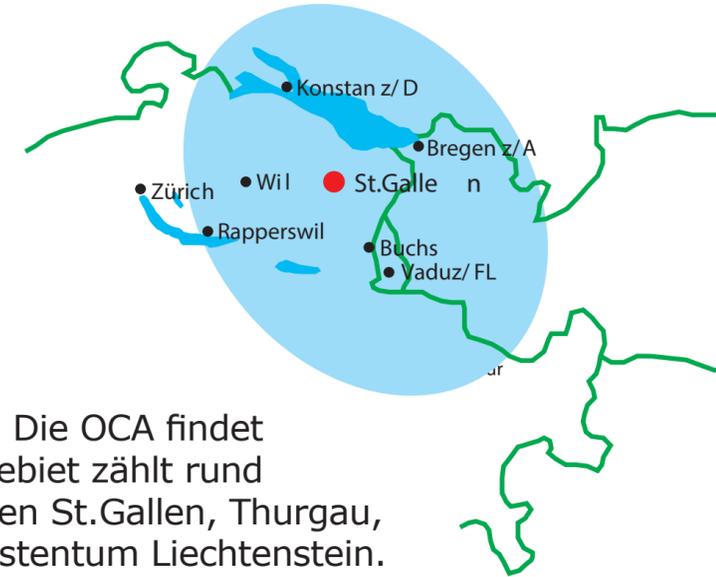
97%

gefällt die Stimmung auf der OFFA

* **Net Promoter Score** ist eine Kennzahl, die Zufriedenheit, Treue und Bindung von Kund:innen abfragt und die Weiterempfehlungsrate der Messe darstellt. Mit 75% ist der NPS exzellent.

Quelle: Besucherumfrage 2023 | 2731 Teilnehmende

Region mit Potenzial



Die Ostschweiz – eine Camperregion

Die Ostschweizer gelten als campingfreudig. Die OCA findet mitten in diesem Gebiet statt. Das Einzugsgebiet zählt rund 1 Million Menschen. Sie leben in den Kantonen St.Gallen, Thurgau, beiden Appenzell, Graubünden und dem Fürstentum Liechtenstein. Zudem zeigt die unmittelbar gemessene Wahrnehmung der OCA eine Reichweite von Basel bis Graubünden sowie bis ins grenznahe Ausland.

Hohe Kaufkraft in der Region

Der Wirtschaftsraum Ostschweiz zählt zu den kaufkräftigen Regionen Europas. Demnach verfügt die Ostschweiz über mehr als doppelt soviel Kaufkraft wie der europäische Durchschnitt.

Starke Werbung

Im Vorfeld und während der Messe wird eine nachhaltige PR- und Werbekampagne in Print-, Online-, Radio und TV-Medien realisiert.

Perfektes Marketinginstrument für Ausstellende

Kundenbindung

75%

nutzten die OFFA erfolgreich für ihre Kundenpflege

Produkte / Neuheiten vorstellen

80%

bewerten dieses Ziel als erfolgreich

Netzwerken / Kontaktpflege

77%

Der Austausch untereinander ist hervorragend

Eigener Messeauftritt

95%

waren mit ihrem Messeauftritt zufrieden bis sehr zufrieden

Kosten-Nutzenverhältnis

57%

Beurteilen das Kosten-Nutzenverhältnis für gut bis sehr gut

Messteilnahme

80%

Sind mit dem Gesamtergebnis der Messteilnahme zufrieden bis sehr zufrieden

OFFA 2024

92%

Werden an der OFFA 2024 wieder teilnehmen



Quelle: Ausstellerrumfrage 2023 | 209 Teilnehmende