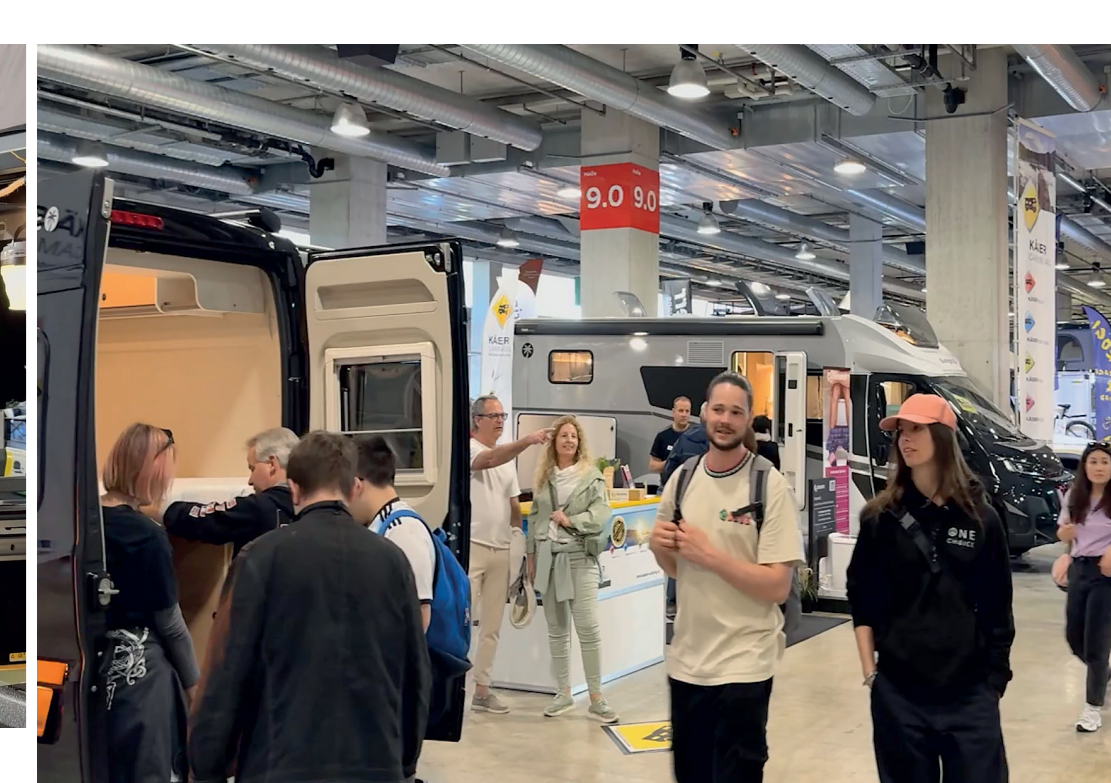




OFFA

Zahlen und Fakten 2026

OCA



Ostschweizer Camping-
und Freizeit-Ausstellung
St. Gallen

Die Campingmesse

St. Gallen
15. - 19. April 2026

Total

5

Messetage
15. bis 19. April 2026

Insgesamt

525

nationale und internationale
Ausstellende

Rund

96'000

Besucherinnen & Besucher

Starke Anziehungskraft

92%

Besuchende aus der Region
Ostschweiz

Impressionen 2026

Das sagen unsere Besuchenden

Hohe Zufriedenheit
NPS 54

Die Messe kommt sehr gut an!

Stimmung / Atmosphäre
95%

gefiel die Stimmung sehr gut



OFFA 2026
94%

werden wieder dabei sein

Treue Besucherinnen & Besucher
80%

Besuchten mindestens drei
Jahre infolge die OFFA

Neue Produkte & Dienstleistungen
62%

Der Besucher:innen haben die OFFA besucht,
um sich über Neuheiten zu informieren oder
diese zu kaufen

Mit Partner:in oder Freunden
49%

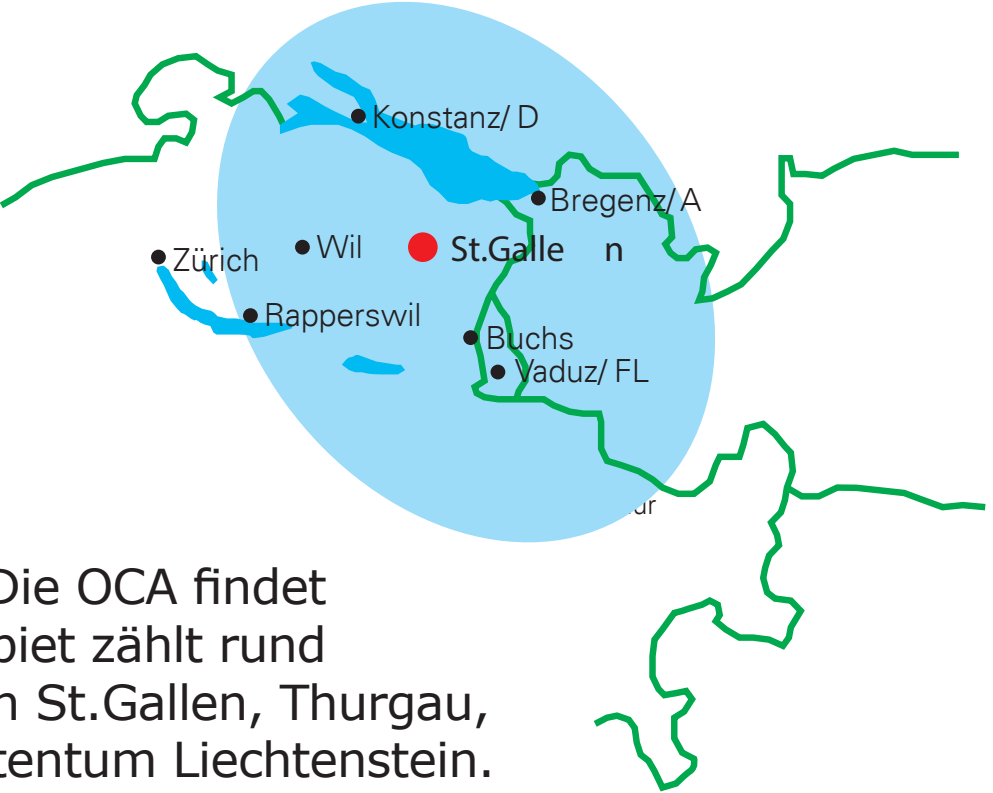
besuchen die OFFA gemeinsam

Erwartungen an die Messe
92%

wurden gut bis sehr gut erfüllt

Quelle: Besuchenden-Umfrage OFFA 2025 | 1414 Teilnehmende

Region mit Potenzial



Die Ostschweiz – eine Camperregion

Die Ostschweizer gelten als campingfreudig. Die OCA findet mitten in diesem Gebiet statt. Das Einzugsgebiet zählt rund 1 Million Menschen. Sie leben in den Kantonen St.Gallen, Thurgau, beiden Appenzell, Graubünden und dem Fürstentum Liechtenstein. Zudem zeigt die unmittelbar gemessene Wahrnehmung der OCA eine Reichweite von Basel bis Graubünden sowie bis ins grenznahe Ausland.

Hohe Kaufkraft in der Region

Der Wirtschaftsraum Ostschweiz zählt zu den kaufkräftigen Regionen Europas. Demnach verfügt die Ostschweiz über mehr als doppelt soviel Kaufkraft wie der europäische Durchschnitt.

Starke Werbung

Im Vorfeld und während der Messe wird eine nachhaltige PR- und Werbekampagne in Print-, Online-, Radio und TV-Medien realisiert.

Die OFFA / OCA wirkt - für Image, Kunden und Geschäft

Ausstellende bestätigen: Die OFFA ist ein Top-Marketinginstrument

Kundenakquise
66%

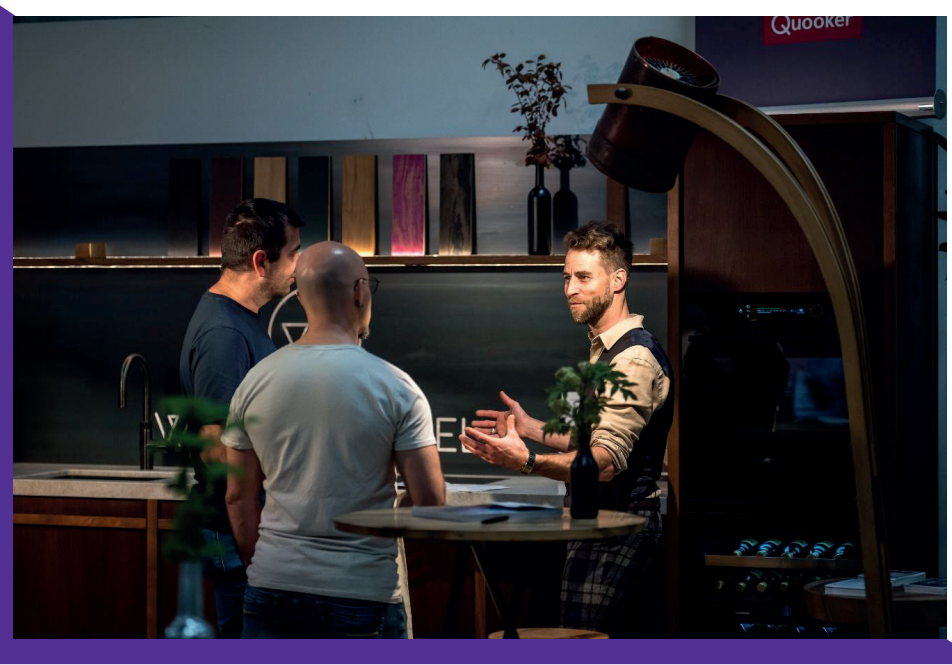
nutzten die OFFA zur Akquise
von neuer Kundschaft

Unternehmen Präsentieren /
Image steigern
96%

bewerten dieses Ziel als erfolgreich

Kontakte pflegen /
Netzwerken
74%

bewerten dieses Ziel als erfolgreich



Produkte/Dienstleistungen
und Neuheiten vorstellen
86%

bewerten dieses Ziel als erfolgreich

Messeteilnahme
81%

sind mit dem Gesamtergebnis der
Messeteilnahme zufrieden bis sehr
zufrieden

OFFA 2027
83%

werden an der OFFA 2027 wieder
teilnehmen

Quelle: Ausstellenden-Umfrage OFFA 2026 | 234 Teilnehmende