



Zahlen und Fakten 2024



Ostschweizer Camping- und Freizeit-Ausstellung St. Gallen

Die Campingmesse

St. Gallen
17. - 21. April 2024

Total	Insgesamt	Rund	Starke Anziehungskraft
5	510	95 000	93%
Messtage 17.- 21. April 2024	nationale und internationale Ausstellende	Besucherinnen & Besucher	Besuchende aus der Ostschweiz

Impressionen 2024

Die Zahlen sprechen für sich

Unsere Besuchenden

Hohe Zufriedenheit
NPS* 43
*Net Promoter Score
 Die Messe kommt hervorragend an!



Erwartungen der Besuchenden an die Messe
94% der Erwartungen wurden gut bis sehr gut erfüllt

Angebot der Ausstellenden
96% der Besuchenden gefällt das Angebot der Ausstellenden gut bis sehr gut

OFFA 2025
95% der Besuchenden werden wieder dabei sein

Effektives Marketing für Ausstellende

Kundenbindung
74% der Ausstellenden nutzen die OFFA erfolgreich für ihre Kundenpflege

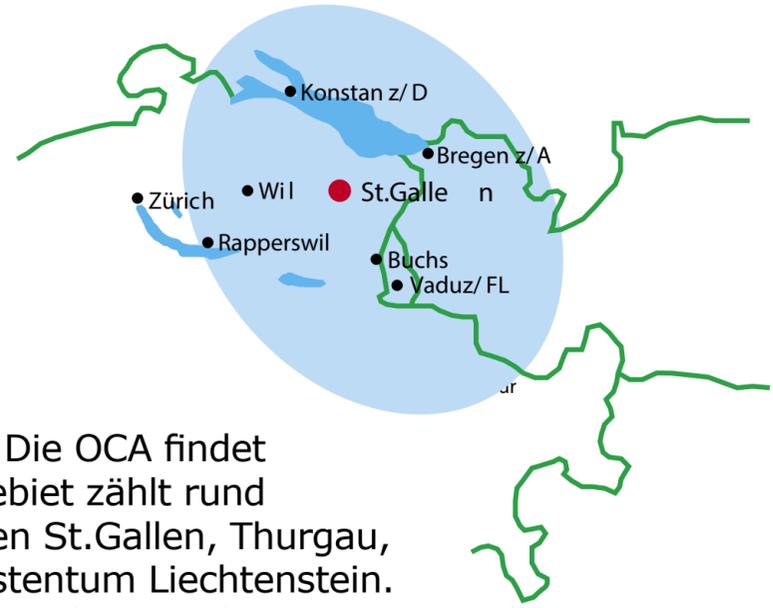
Messeteilnahme
77% der Ausstellenden sind mit dem Gesamtergebnis der Messeteilnahme zufrieden bis sehr zufrieden

Netzwerken/Kontaktpflege
71% der Ausstellenden finden den Austausch untereinander ausgezeichnet

OFFA 2025
86% der Ausstellenden werden an der OFFA 2025 wieder teilnehmen

Quelle: Besuchenden-Umfrage OFFA 2024 | 2'067 Teilnehmende
 Quelle: Ausstellenden-Umfrage OFFA 2024 | 186 Teilnehmende

Region mit Potenzial



Die Ostschweiz – eine Camperregion

Die Ostschweizer gelten als campingfreudig. Die OCA findet mitten in diesem Gebiet statt. Das Einzugsgebiet zählt rund 1 Million Menschen. Sie leben in den Kantonen St.Gallen, Thurgau, beiden Appenzell, Graubünden und dem Fürstentum Liechtenstein. Zudem zeigt die unmittelbar gemessene Wahrnehmung der OCA eine Reichweite von Basel bis Graubünden sowie bis ins grenznahe Ausland.

Hohe Kaufkraft in der Region

Der Wirtschaftsraum Ostschweiz zählt zu den kaufkräftigen Regionen Europas. Demnach verfügt die Ostschweiz über mehr als doppelt soviel Kaufkraft wie der europäische Durchschnitt.

Starke Werbung

Im Vorfeld und während der Messe wird eine nachhaltige PR- und Werbekampagne in Print-, Online-, Radio und TV-Medien realisiert.

Nur Vorteile für Sie als Ausstellender

- Beste Kontaktmöglichkeiten**
Nutzen Sie die Gelegenheit, sich persönlich mit Ihrer Kundschaft auszutauschen.
- Machen Sie Ihre Marke erlebbar**
Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen einem breiten Publikum und hinterlassen Sie bei den Gästen einen bleibenden Eindruck.
- Blieben Sie am Puls der Zeit:**
Erhalten Sie Einblicke in die neusten Trends und Innovationen ihrer Branche und tauschen Sie sich mit Gleichgesinnten aus.
- Bauen Sie Partnerschaften auf**
Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Netzwerk zu erweitern und Partnerschaften aufzubauen.

* Der **Net Promoter Score** ist eine Kennzahl, die die Zufriedenheit, Treue und Bindung von Kund:innen abfragt und die Weiterempfehlungsrate der Messe darstellt. Ein NPS von 43 ist sehr gut und zeigt, dass die Mehrheit der Besucher:innen die Messe weiterempfehlen würde.